



Projecto
AGEment



Idea del proyecto

El marco

El Envejecimiento Activo se ha asociado principalmente a políticas que aseguran que, a medida que las personas pasan por el proceso de envejecimiento puedan mantener una vida independiente el mayor tiempo posible. La Organización Mundial de la Salud profundiza en el concepto de Envejecimiento Activo, empatizando la necesidad de la participación continua de las personas mayores en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y asuntos cívicos y no sólo mantenerlos físicamente activos o involucrados en la población activa.

La cultura puede ser una variable ambiental importante para promover la inclusión social y la participación activa de la sociedad de las personas mayores. Definitivamente tienen un papel importante en el Patrimonio Cultural, ya que guardan recuerdos de gran parte del entorno sociocultural (cosas, lugares, personas y experiencias), siendo así una fuente relevante de información.

2018 fue el año europeo para animar a la gente a descubrir el Patrimonio Cultural Europeo y reforzar el sentido de pertenencia europeo. La UNESCO categoriza

el Patrimonio Cultural en tangible (obras de arte, monumentos, etc.), intangible (tradiciones orales, artes escénicas, rituales) y natural (paisajes, biológicos y otros). Es necesario aprovechar el potencial de los adultos mayores estableciendo conexiones mediante el intercambio de recuerdos y favoreciendo el aprendizaje de las generaciones más jóvenes a partir de ellos. Los dispositivos interactivos (soluciones TIC) pueden apoyar la reminiscencia mediante el uso de imágenes capturadas y otros datos como señales de memoria, y al mismo tiempo ser una fuente de transmisión de información más atractiva tanto para adultos jóvenes como para adultos mayores.

Por ello, el proyecto AGEment propone un enfoque innovador para sensibilizar a los adultos mayores en el envejecimiento activo a través de contenidos multimedia motivados que interrelacionen el Patrimonio Cultural Europeo con la promoción del bienestar en adultos. No sólo serán un grupo objetivo de los materiales promocionales, sino que participarán en el desarrollo de este material.



Objetivos

AGEment propone conectar tanto el Patrimonio Cultural Europeo como el Envejecimiento Activo de una manera natural, buscando una Inclusión Social de las personas mayores. Para lograr este objetivo, los adultos mayores participarán en:

- (i) la selección de las tradiciones y valores culturales más importantes;
- (ii) el desarrollo de mensajes de concienciación y;
- (iii) la promoción y difusión de los resultados de los proyectos en la sociedad.

El proyecto también se centra en la "envejecimiento de la alfabetización" que implica un esfuerzo para mejorar el patrimonio cultural estrechamente relacionado con las habilidades físicas y cognitivas que pueden ser entrenadas, promovidas o mantenidas en un marco social.

Aunque el principal grupo objetivo son los adultos mayores, los contenidos y mensajes se van a adaptar a adultos y jóvenes para aumentar nuestro impacto social. Por lo tanto, se propondrán diferentes soluciones TIC para encajar en una amplia gama de competencias digitales (Apps para dispositivos móviles y smartTV), aumentando la aceptación del proyecto entre una amplia gama de edades y competencias digitales.

El consorcio

El consorcio AGEment (CCMIJU, IPG, GERON y CSEN) cuenta con una distinguida experiencia en proyectos de investigación, servicios y redes relacionados con las áreas clave del proyecto, como el envejecimiento activo, las soluciones TIC para la formación y la implementación práctica de programas para ancianos. Cada una de las cuatro instituciones tiene una característica intrínseca que refuerza positivamente el apego a las personas mayores y la aplicación sanitaria de las soluciones TIC conducirá al exitoso logro del material promocional y a la sensibilización de los objetivos del proyecto.



Período de ejecución

Octubre 2018- Octubre 2020

Principales tareas y salidas

Salida 1: Catálogo europeo del Patrimonio Cultural para la sensibilización sobre el envejecimiento activo

Tarea 1 – Selección del desarrollo de contenidos de sensibilización (vídeo, multimedia y material promocional impreso) mediante la participación activa de adultos mayores y jóvenes;

Tarea 2 – Desarrollo e implementación de casos prácticos;

Tarea 3 – Creación de un catálogo para la sensibilización.

Salida 2: Aplicaciones móviles y Smart TV para promover la alfabetización del envejecimiento a través del Patrimonio Cultural

Tarea 1 – Diseño del entorno de la aplicación utilizado-centrado (definición de funcionalidades, accesibilidad y creación de imágenes y marca);

Tarea 2 – Desarrollo de la aplicación multiplataforma (programación de dispositivos móviles y Smart TV);

Tarea 3 – Integración del desarrollo de los contenidos de sensibilización;

Tarea 4 – Estudio piloto para validación (aplicación de un protocolo de estudio).

Proyecto “Concienciación de los adultos mayores sobre el envejecimiento activo: Conectando el Patrimonio Cultural con el empoderamiento de los ancianos” Convenio de subvención 2018-1-ES01-KA204-050994 de la Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) para la concesión de una subvención de apoyo a las “Asociaciones estratégicas para la educación de adultos” dentro del Programa Erasmus+ (KA204).



Contactos



CCMIJU

Nome: José Blas Pagador Carrasco
Morada: Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
Ctra. N-521, Km. 41,8
10071 Cáceres (Spain)
Email: jbpagador@ccmijesususon.com
Telephone: (+34) 927 18 10 32



IPG

Nome: Carolina Vila-Chã
Morada: Av. Dr. Francisco de Sá Carneiro 50
6300-559, Guarda- Portugal
Email: cvilacha@ipg.pt
Telephone: (+351) 926667270



Geron

Nome: Aurelia Curaj
Morada: Aleea Salaj 6, Bucharest - Romania
Email: fundatiageron@gmail.com
Telephone: +40214232472



CSEN

Nome: Andrea Bruni
Morada: Via Luigi Bodio, 57 - 00191 Rome - Italy
Email: europe@csenprogetti.it
Telephone: +39 06 3328421



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

