



Projeto
AGEment



Projeto

Estrutura

O Envelhecimento Ativo tem sido principalmente associado a políticas que garantam que, à medida que as pessoas passam pelo processo de envelhecimento, possam manter uma vida independente pelo maior tempo possível. A Organização Mundial de Saúde aprofunda ainda mais o conceito de Envelhecimento Ativo, enfatizando ser necessária a continuidade da participação dos idosos em assuntos sociais, económicos, culturais, espirituais e cívicos, e não apenas mantendo-os fisicamente ativos ou envolvidos na força de trabalho.

A cultura pode representar uma importante variável ambiental para promover a inclusão social e a participação ativa dos idosos na sociedade. Definitivamente, eles têm um papel importante na Herança Cultural, pois guardam memórias de grande parte do ambiente sociocultural (coisas, lugares, pessoas e experiências) sendo, portanto, uma relevante fonte de informação.

2018 foi o ano europeu para encorajar as pessoas a descobrir a Herança Cultural Europeia e reforçar o

sentimento de pertença europeu. A UNESCO classifica a Herança Cultural em tangível (obras de arte, monumentos, etc.), intangível (tradições orais, artes performativas, rituais) e natural (paisagens, biológicas e outras). O potencial dos mais velhos precisa de ser aproveitado, fazendo conexões através da partilha de memórias e do favorecimento da aprendizagem dos mais jovens a partir delas. Os dispositivos interativos (soluções TIC) conseguem representar um suporte para as recordações ao utilizar imagens captadas e outros dados como pistas de memória e, simultaneamente, ser uma fonte de transmissão de informação mais apelativa tanto para jovens como para idosos. Assim, o projeto AGEment propõe uma abordagem inovadora para aumentar a consciencialização dos idosos acerca do envelhecimento ativo através de conteúdos multimédia motivadores que inter-relacionam a Herança Cultural Europeia com a promoção do bem-estar em Adultos. Eles não só serão o grupo-alvo dos materiais promocionais, como estarão envolvidos no desenvolvimento dos próprios materiais.



Objetivos

O AGEment propõe uma conexão natural entre a Herança Cultural Europeia e o Envelhecimento Ativo, procurando a Inclusão Social dos adultos mais velhos. Para atingir tais objetivos, os idosos estarão envolvidos:

- (i) na seleção das tradições e valores culturais mais importantes;
- (ii) no desenvolvimento de mensagens de conscientização;
- (iii) na promoção e divulgação dos resultados dos projetos na sociedade.

O projeto está também focado na “literacia do envelhecimento”, envolvendo um esforço de enriquecimento da herança cultural intimamente relacionado com as capacidades físicas e cognitivas que podem ser treinadas, promovidas ou mantidas numa estrutura social.

Embora o grupo-alvo seja o idoso, os conteúdos e mensagens serão adaptados a adultos e jovens, de forma a aumentar o nosso impacto social. Assim, soluções de TIC distintas serão propostas para se enquadrarem numa ampla gama de competências digitais (aplicações para dispositivos móveis e smart TV), aumentando a aceitação do projeto entre diferentes faixas etárias e competências digitais.

Consórcio

O consórcio do AGEment (CCMIJU, IPG, GERON e CSEN) conta com uma distinta experiência em projetos de investigação, serviços e redes relacionadas com as áreas-chave do projeto, como o envelhecimento ativo, as soluções de TIC para treino e a implementação prática de programas para idosos. Cada uma das quatro instituições possui uma característica intrínseca que reforça positivamente a ligação aos idosos, e a aplicação das soluções de TIC na saúde conduzirá à conquista bem-sucedida do material promocional e dos objetivos de conscientização do projeto.



Período de implementação

Outubro 2018 - Outubro 2020

Principais tarefas e resultados

Resultado 1: Desenvolvimento do catálogo da Herança Cultural Europeia para a consciencialização do Envelhecimento Ativo:

- Tarefa 1 – Seleção e desenvolvimento de conteúdos de sensibilização (vídeos, multimédia e material promocional impresso) através do envolvimento ativo de idosos e jovens adultos;
- Tarefa 2 – Desenvolvimento e implementação de casos práticos;
- Tarefa 3 – Criação de um catálogo de sensibilização.

Resultado 2: Aplicações móveis e de smart TV para promoção da literacia do Envelhecimento através da Herança Cultural:

- Tarefa 1 – Design do ambiente da aplicação centrada no utilizador (definição de funcionalidades, acessibilidade e criação de imagens e marca);
- Tarefa 2 – Desenvolvimento de uma aplicação para múltiplas plataformas (programação de dispositivos móveis e smart TV);
- Tarefa 3 – Integração dos conteúdos de sensibilização desenvolvidos;
- Tarefa 4 – Estudo-piloto para validação (aplicação de um protocolo de estudo).

Projeto “Adult senior awareness on Active Aging: connecting Cultural Heritage with elders empowering”. Bolsa nº 2018-1-ES01-KA204-050994, da Dirección del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) financiamento no âmbito das “Parcerias estratégicas para Educação de Adultos” do Programa Erasmus+ (KA204).



Contactos

CCMIJU

Nome: José Blas Pagador Carrasco
Morada: Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
Ctra. N-521, Km. 41,8
10071 Cáceres (Spain)
Email: jbpagador@ccmijesususon.com
Telephone: (+34) 927 18 10 32

IPG

Nome: Carolina Vila-Chã
Morada: Av. Dr. Francisco de Sá Carneiro 50
6300-559, Guarda- Portugal
Email: cvilacha@ipg.pt
Telephone: (+351) 926667270

Geron

Nome: Aurelia Curaj
Morada: Aleea Salaj 6, Bucharest - Romania
Email: fundatiageron@gmail.com
Telephone: +40214232472

CSEN

Nome: Andrea Bruni
Morada: Via Luigi Bodio, 57 - 00191 Rome - Italy
Email: europe@csenprogetti.it
Telephone: +39 06 3328421



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

