



Brosura
AGEment



Ideea Proiectului

Cadrul

Îmbătrânirea activă a fost în principal asociată politicilor care asigură acest lucru, pe măsură ce oamenii trec prin procesul de îmbătrânire, aceștia pot menține o viață independentă cât mai mult timp posibil. Organizația Mondială a Sănătății intră mai profund în conceptul „Îmbătrânirea Activă”, empatând necesitatea continuării participării persoanelor în vârstă la afacerile sociale, economice, culturale, spirituale și civice și nu doar menținerea lor fizică activă sau implicată în forța de muncă. Cultura poate fi o variabilă importantă de mediu care să promoveze incluziunea socială și participarea activă a societății în vârstă. Ei au cu siguranță un rol important în patrimoniul cultural, deoarece acestea păstrează amintiri dintr-o mare parte din mediul socio-cultural (lucruri, locuri, oameni și experiențe), fiind astfel o sursă relevantă de informații.

2018 a fost anul european în care oamenii au fost încurajați să descopere patrimoniul cultural european și să consolideze sentimentul european de apartenență. UNESCO clasifică patrimoniul cultural în

materiale tangibile (opere de artă, monumente etc.), intangibile (tradiții orale, spectacole de artă, ritualuri) și naturale (peisaje, biologice și altele). Potențialul adulților în vârstă trebuie să fie valorificat prin realizarea de conexiuni, prin împărtășirea amintirilor și favorizarea învățării generațiilor mai tinere de la aceștia. Dispozitivele interactive (soluții TIC) pot sprijini reminiscența prin folosirea imaginilor capturate și a altor date ca repere de memorii, fiind în același timp, o sursă de transmitere a informațiilor atrăgătoare atât pentru tinerii, cât și pentru adulții în vârstă.

Prin urmare, proiectul AGEment propune o abordare inovatoare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul adulților în vârstă în îmbătrânirea activă prin motivarea conținuturilor multimedia care interrelaționează patrimoniul cultural european cu promovarea bunăstării la adulți. Nu vor fi doar un grup țintă al materialelor promoționale, ci vor fi implicați în dezvoltarea acestui material în sine.



Obiective

AGement propune conectarea atât a patrimoniului cultural european, cât și a îmbătrânirii active într-un mod natural, în căutarea unei incluziuni sociale a persoanelor în vârstă. Pentru a realiza acest obiectiv, adulții în vârstă vor fi implicați în:

- (i) selectarea celor mai importante tradiții și valori ale culturii;
- (ii) dezvoltarea de mesaje de conștientizare și;
- (iii) promovarea și răspândirea rezultatelor proiectelor în societate.

Proiectul se axează, de asemenea, pe "cunoașterea îmbătrânirii", care implică un efort de consolidare a patrimoniului cultural strâns legat de abilitățile fizice și cognitive care pot fi instruite, promovate sau menținute într-un cadru social. Deși principalul grup țintă este format din adulții în vârstă, conținutul și mesajele vor fi adaptate adulților și tinerilor pentru a spori impactul social. Prin urmare, diferite soluții TIC vor fi propuse pentru a se încadra într-o gamă largă de competențe digitale (aplicații pentru dispozitive mobile și smart TV), sporind acceptarea proiectului într-o gamă largă de vârste și competențe digitale.

Consortiul

Consortiul AGement (CCMIJU, IPG, GERON și CSEN) se bazează pe o experiență deosebită în proiectele de cercetare, servicii și rețele legate de domeniile cheie ale proiectului, cum ar fi îmbătrânirea activă, soluțiile TIC pentru instruire și implementarea practică a programelor pentru bătrâni. Fiecare dintre cele patru instituții are o caracteristică intrinsecă care întărește în mod pozitiv atașamentul față de persoanele în vârstă, iar aplicarea în domeniul sănătății a soluțiilor TIC va duce la realizarea cu succes a materialelor promoționale și a obiectivelor de sensibilizare a proiectului.



Perioada de implementare

Octombrie 2018 - octombrie 2020

Principalele sarcini și rezultate

Rezultat 1: Catalogul patrimoniului cultural european pentru conștientizarea îmbătrânirii active

Sarcina 1 - Selectarea dezvoltării conținutului de conștientizare (video, multimedia și materiale promoționale tipărite) prin implicarea activă a adulților în vârstă și a celor tineri;

Sarcina 2 - Dezvoltarea implementării anunțurilor în cazuri practice;

Sarcina 3 - Crearea unui catalog de sensibilizare.

Rezultat 2: Aplicații mobile și smartTV pentru promovarea alfabetizării îmbătrânirii prin patrimoniul cultural

Sarcina 1 - Proiectarea mediului de aplicații centrat pe utilizare (definirea funcționalităților, accesibilitatea și crearea imaginilor și a mărcii);

Sarcina 2 - Dezvoltarea aplicației multiplatformă (programarea dispozitivelor mobile și smart TV);

Sarcina 3 - Integrarea conținuturilor dezvoltate de conștientizare;

Sarcina 4 - Studiu pilot pentru validare (aplicarea unui protocol de studiu).

Proiectul "Conștientizarea în rândul adulților privind îmbătrânirea activă": legatura patrimoniului cultural cu persoanele în vârstă care imputernicesc" Acordul de finanțare 2018-1-ES01-KA204-050994 al Direcției de Securitate Espanol la Internațional de Educație (SEPIE) privind acordarea unei subvenții pentru sprijinirea "Parteneriate strategice pentru educația adulților" în cadrul programului Erasmus + (KA204).



Contacte



CCMIJU

Nome: José Blas Pagador Carrasco
Morada: Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón
Ctra. N-521, Km. 41,8
10071 Cáceres (Spain)
Email: jbpagador@ccmijesususon.com
Telephone: (+34) 927 18 10 32



IPG

Nome: Carolina Vila-Chã
Morada: Av. Dr. Francisco de Sá Carneiro 50
6300-559, Guarda - Portugal
Email: cvilacha@ipg.pt
Telephone: (+351) 926667270



Geron

Nome: Aurelia Curaj
Morada: Aleea Salaj 6, Bucharest - Romania
Email: fundatiageron@gmail.com
Telephone: +40214232472



CSEN

Nome: Andrea Bruni
Morada: Via Luigi Bodio, 57 - 00191 Rome - Italy
Email: europe@csenprogetti.it
Telephone: +39 06 3328421



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

